



# iMiD 2022

## Korea Display Exhibition

2022. 8. 10(Wed), 12(Fri)  
COEX Hall A<sup>(1F)</sup>, Seoul

Organized by



OLED, LCD, Flexible, Micro Display  
Equipment, Component & Material  
Touch, Digital Signage, Wearable, Automotive

# iMID 2022

## Korea Display Exhibition

2022. 8. 10<sup>(Wed)</sup>, 12<sup>(Fri)</sup>  
COEX Hall A<sup>(1F)</sup>, Seoul

### 전시회 개요

- 전시회명**
- ☑ 국 문 : IMID 2022 한국디스플레이산업전시회
  - ☑ 영 문 : IMID 2022 Korea Display Exhibition
  - ☑ 약 칭 : IMID 2022 전시회

**일 시** 2022년 8월 10일(수) ~ 12일(금)

**장 소** 서울 COEX Hall A(10,368㎡ / 482부스)

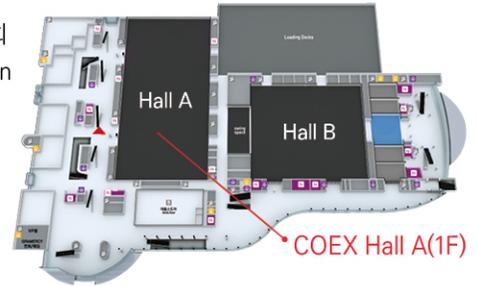
**참 관 객** 약 1만여명

- 전시품목**
- ☑ OLED, LCD, Wearable, Flexible, Automotive, Micro Display 등
  - ☑ 디스플레이관련 장비 및 설비, 재료, 부품 등
    - \* 생산장비, 검사장비, 측정장비, 수리장비, 계측기기, 클린룸 설비 등
    - \* Glass, Color Filter, BLU, 편광필름, Drive IC, OLED 재료, ITO 타겟 등

**주최기관** 한국디스플레이산업협회

**전 시 회  
인증여부** 한국전시산업진흥회 국제 인증 전시회(2021년)

### 부대행사



행사명	일시/장소	주요 내용
비즈니스 포럼	8.11(목) ~ 8.12(금) 401호	해외바이어를 초청하여 전시참가업체 대상으로 온라인 1:1 비즈니스 수출 상담회 개최
국내 바이어 초청 구매상담회	8.10(수) ~ 8.11(목) 전시장내	국내바이어를 초청하여 전시참가업체 대상으로 1:1 비즈니스 수출 상담회 개최
해외 바이어 초청 상담회	8.11(목) ~ 8.12(금) 전시장내	해외바이어를 초청하여 전시참가업체 대상으로 1:1 비즈니스 수출 상담회 개최
신기술·신제품 (기술) 발표회	8.10(수) ~ 8.11(목) 전시장내	디스플레이산업 신기술·신제품 발표
채용박람회	8.10(수) ~ 8.11(목) 전시장내	디스플레이 업계 구인-구직 수요 매칭 및 구직자에게 산업 및 기업 현황 홍보
정보디스플레이대상	8.10(수) ~ 8.12(금) 전시장내	IMID를 빛낼 우수 기술 선정 및 시상

# 주요 프로그램

## 1. 국내 최대 디스플레이산업 전시회

- ☑ 兩大 패널사 참여 및 국내외 주요 소부장 기업 대거 참여

## 2. 테마존

- ☑ 미디어아트, 메타버스 체험존 등 참여형 콘텐츠 구성을 통해 산업의 위상 및 미래디스플레이를 효율적으로 대국민 홍보

## 3. 기술/구매/애로상담회

- ☑ 바이어와 참가사 1:1 매칭 상담을 통한 판로 확대 지원 및 기업 애로 상담 창구\* 운영
  - \* 기술상담회 기술이전, 개발, 제휴, 위탁가공, 제조 위탁 등에 대한 상담
  - \* 구매상담회 생산품 납품 등 판로 확대를 위한 상담
  - \* 애로상담회 기업 재무, 노무, 해외 진출 법률 등 상담

LGD/삼성D  
참여 확정!!

## 4. Exhibitor's Forum

- ☑ 참가사 show-case, 정보디스플레이대상 수상작 발표 등 참가사 참여형 shot-time 컨퍼런스 진행
  - \* 대외 홍보는 Show-case를 통해, 고객사 맞춤형 홍보는 상담회를 통해 진행

## 5. 정보디스플레이대상

- ☑ IMiD를 빛낼 우수 기술(12선)을 선정하여 홍보 추진(\*장관상 6점 / 협회장상 6점)

## 6. Live show

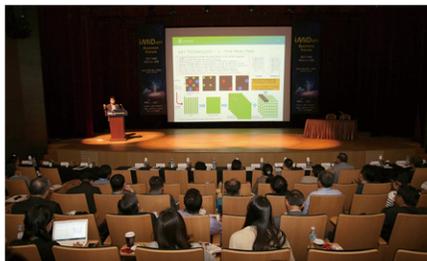
- ☑ 전시 기간 동안 현장 인터뷰를 실시하고, 온라인 송출 및 인터뷰 영상 제공

## 7. 비즈니스포럼

- ☑ 산업 전망 및 비즈니스 전략 제시 등 디스플레이 전문 참관객 유입을 도모하기 위한 콘텐츠 제공
  - \* 일시/장소 2022.8.11(목) ~ 8.12(금) / 코엑스

## 8. 채용박람회

- ☑ 채용박람회 규모 확대 및 전시장 내 운영을 통해 참가사 홍보 및 매칭 등 효과적인 구인 활동 지원
  - \* 일시/장소 2022.8.11(목) ~ 8.12(금) / 전시장 내



비즈니스포럼



채용박람회

**참가비 안내**

☑참가비(전년도와 동일)

구분	KDIA 회원사	KDIA 비회원사	비고	
참가비 (부스당)	독립	260만원	280만원 (USD 3,100)	전시 면적만 제공
	조립	300만원	320만원 (USD 3,800)	전시 면적+ 기본 장치 제공

- \* 회원사 : 부스당 20만원 정액 할인
- \* 조기 신청 할인 : (1차) 3월 31일까지 10%, (2차) 4월 30일까지 5% 할인
- \* 우수 참가사 할인 : 3년 연속('19,'21,'22) 참가 기업 5% 할인

※ 계약금은 참가신청 시(신청일로부터 14일 이내), 참가비 잔금은 2022년 5월 31일까지 지정된 계좌로 완납(어음불가)  
 ※ 부스 배정 : 참가 규모 순(독립부스 → 조립부스) → 참가 신청 순(전액 입금순)  
 ※ 참가신청은 5월 31일까지 100% 철회 가능 / 이후에는 참가비 전액 위약금 부과

**부스 안내**

☑독립부스

참가업체가 자체적으로 전시장치물 설치, 전기공사, 조명설치를 직접 하는 것으로 2부스(18m<sup>2</sup>) 이상 참가업체에서 사용  
 22.7.24(금)까지 주최기관에 설계 도면을 제출하여 사전 승인을 받아야함

☑조립부스

주최기관이 일괄적으로 제작 및 설치하는 조립식 기본 장치물로, 장치비는 참가비에 포함  
 조립부스 제공 내역 및 시안은 추후 변경될 수 있음

☑ 1BOOTH TYPE(3M×3M)



☑ 2BOOTH TYPE(3M×6M)



☑ 3BOOTH TYPE(3M×9M)



☑ 4BOOTH TYPE(6M×6M)



IMiD 2021 실적(요약)

**iMiD2021**  
KOREA DISPLAY EXHIBITION  
한국디스플레이산업전시회

International Meeting on Information Display

DISPLAY, CONNECTING EVERYTHING IN BETWEEN

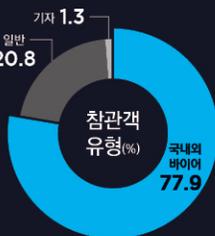
Aug 25-27, 2021 | COEX, Hall C

참관객



참관객 수  
**3,500명**

\* 코로나19 방역지침에 따른  
참관객 입장 제한



참가사



총 참가사  
**204개사**  
총 규모  
**10,348㎡**



Online Publicity



**2,300명+**  
실시간 온라인 참관객

\* IMiD 2021 라이브스 기준



**493만 뷰+**  
관련 영상 조회수

\* 유튜브, YOUKU 등  
IMiD 2021 영상 조회수 합계



**209개+**  
국내외 관련 기사 노출량

\* 국내외 주요 일간지 및  
공식미디어매트너 기사 합계

주요 프로그램



**₩889억원**

해외바이어 무역상담회

\* 상담액 1,745억원 중 계약 예상액



디스플레이 표준화 국제 포럼

\* 참석자 : 253명(온라인)  
\* 주요내용 : 메타버스 시대를 대비한 디스플레이  
표준화 발전전략



정보디스플레이대상

\* IMiD 2021 전시출품작 중  
우수 기술 선정(산업부 장관상)



취업박람회

\* 대학원생 150여명 대상 채용연계 가능성 제고



단기공통교육

\* 표준화, 지적권, 보안·검사·평가 관련 실무교육



광융합 비즈니스페어 특별관

\* 유사 전시 동시 개최를 통한 시너지 효과 제고