



Wake The Frame

K-Display 2024

K O R E A D I S P L A Y E X H I B I T I O N



2024. 08. 14(수)-16(금)
COEX Hall A, Seoul

주최 · 주관



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy



전시회 개요

Exhibition Overview

한국디스플레이산업전시회는 2001년 최초 개최 이후, 24년간 디스플레이 산업을 대표해 온 국내 유일 디스플레이 전문 국제인증 전시회입니다.

1966년 흑백 TV로 시작한 우리 디스플레이 산업은 2000년대 LCD의 등장으로 한 차원 진화했으며, 이제는 OLED의 선도국으로서 새로운 시장을 성공적으로 개척해나가고 있습니다.

글로벌 디스플레이 기업이 참여하는 한국디스플레이산업전시회는 보다 나은 기술, 보다 나은 시스템으로 새로운 비즈니스 기회를 한 자리에서 제공합니다.

K-Display 2024 한국디스플레이산업전시회에서, 귀사의 성공적인 비즈니스를 기원합니다.

전시회명

K-Display 2024 한국디스플레이산업전시회

일시

2024. 8. 14(수) ~ 16(금) *8.15 광복절 정상 개최

장소

COEX Hall A, Seoul (10,368㎡)

규모

200개사 590부스 20,000여명

전시품목

Display Devices and Technology(LCD, OLED, Micro-LED, QD), New Display Market Technology(Automotive, AR·VR·XR, Signage), and includes all the materials, parts, components, and equipment needed to manufacture the display.

주최/주관



후원



전시 주요 참가사

Exhibition Major Participating Companies



*23년도 전시참가사 기준 (한국, 미국, 프랑스, 벨기에, 네덜란드, 이탈리아, 노르웨이, 이스라엘, 베트남, 중국, 일본, 대만, 홍콩, 터키, 러시아, 스위스, 영국, 독일)

K-Display 2023 전시회 개최 결과

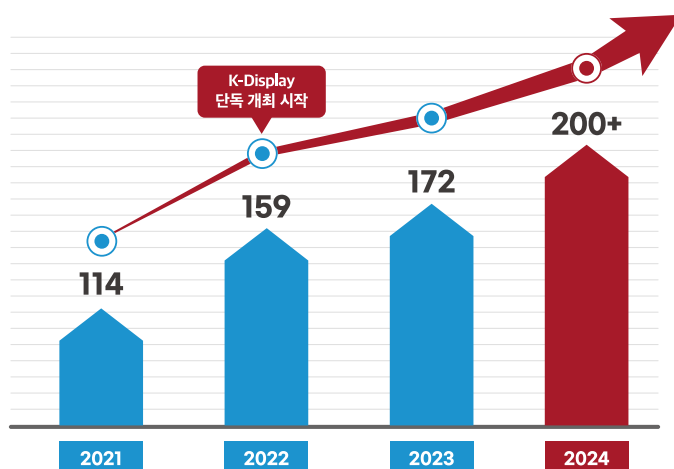
K-Display 2023

Results of the Exhibition

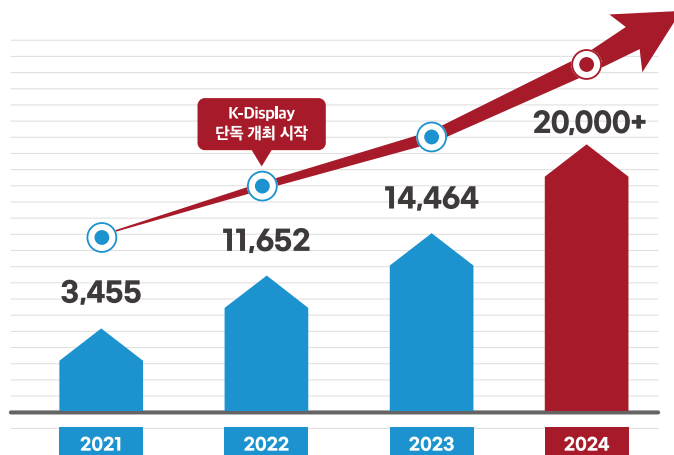
K-Display 전시회는 기존 OLED, LCD 등 디스플레이 패널 및 소부장 기술에서 나아가 자동차, XR, 사이니지 등 새로운 융복합 제품 시장 트렌드를 볼 수 있는 명실상부한 글로벌 전시회로써, 2022년 단독 개최로의 전환 이래, 지속적인 성장을 이어 나가고 있습니다.



참가업체 현황



참관객 현황





비즈니스 상담액
1,613억원+

구매·무역·기술상담회 등 부대행사를 통한
마케팅 서비스 지원



전시 규모
172개사
582부스

미국, 일본, 대만, 프랑스, 독일 등
전세계 12개국 참가



전시 참관객
14,552명

중국, 일본, 대만 등 11개국 바이어 방문



전시 만족도
95%

참관객·바이어 규모 및 수준,
행사 운영·진행 만족도 高



바이어 참관 비율
83%

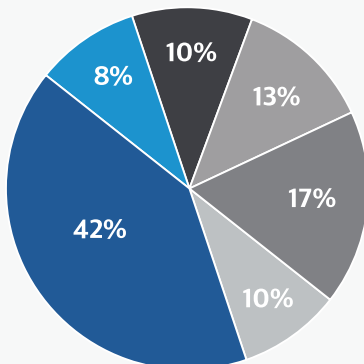
구매 계약 등 실질적 성과 발생 가능성 高



사무국 배포 기사 노출량
500건+

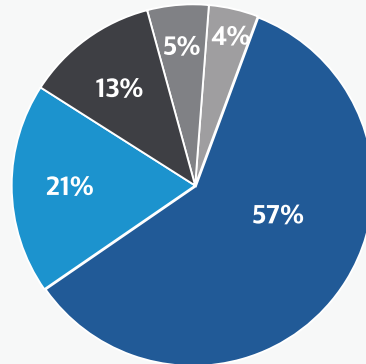
기업 브랜드 노출 및 제품·기술
홍보 기회 확대

참가업체 업종



- 패널
- 부품
- 장비
- 연구소/학교
- 소재
- 기타

참가목적



- 새로운 고객 발굴 및 접촉
- 신제품 소개 및 홍보
- 기업이미지 제고 및 강화
- 잠재고객의 욕구 파악
- 기존 제품 광고 및 선전

전시 참가혜택

Exhibition Participation Benefits

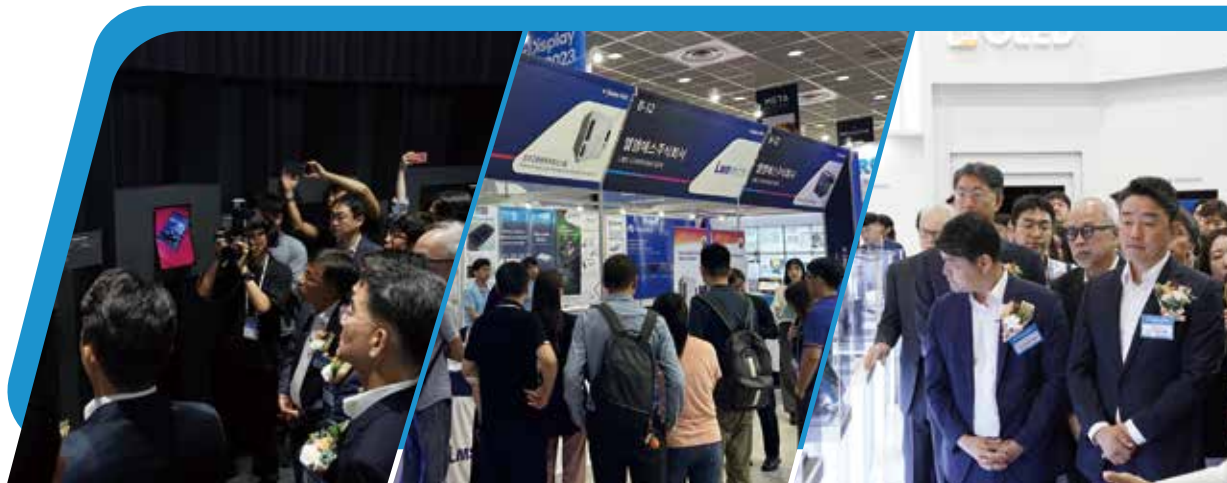
K-Display 2024 전시회에 참여해야하는 이유

01

**기업의 우수한 제품과 기술을
적극 홍보해드립니다.**

참가업체의 우수한 제품과 기술에 대해 국내외 바이어 및 산·학·연 관계자를 대거 초청,
디스플레이 산업에 특화된 홍보를 지원하겠습니다.

- * 국내외 주요 바이어 기업의 VIP 부스투어를 통한 비즈니스 홍보를 지원합니다.
- * 국회의원, 산업통상자원부 등 정책 입안자를 전시장에 초청하여 산업의 위상과 기업의 기술력을 홍보합니다.



K-Display 2023 Overseas Buyer Trade Meeting

August 17 (Thu) | Business Meeting Zone (#A-25)

02

**국내외 빅바이어와
1:1 매칭 해드립니다.**

삼성디스플레이, LG디스플레이를 비롯한 국내 패널사 및 대만, 일본, 중국 등 산업을 리드하는 분야별 빅바이어들을 직접 만나보실 수 있습니다.

* 국내외 바이어 100여명을 직접 초청하여 참가기업과의 비즈니스 1:1 상담회를 지원합니다.

'23년도 상담회 초청 바이어

* 전시 참관객의 대부분이 바이어로(83%), 작년도 총 1,613억원 수준의 비즈니스 상담 발생



글로벌 바이어 초청 상담회

국내, 해외 패널 기업과의 1:1 미팅으로
네트워크 확장 및 참가업체의 판로 확대 도모

SAMSUNG DISPLAY LG Display
AUO TCL CSOT Visionox INNOLUX

장비-부분품 기술상담회

장비-부분품 기업과의 1:1 비즈니스 미팅으로
기술 교류 및 비즈니스 확대 지원

JUSUNG TEL WONIK IPS ULVAC
H&iruja SEMES Sunic HITACHI
Inspire the Next



전시 참가혜택

Exhibition Participation Benefits



K-Display 2024 전시회에 참여해야하는 이유

03

참가사에게는 **비즈니스포럼**
등록 20%할인 혜택을 드립니다.

삼성디스플레이, LG디스플레이와 같은 패널 메이커 및 META, 현대자동차 등 전방 수요기업의 비즈니스 전략과 방향성을 공유하고, 앞으로의 시장 환경을 예측하는 '디스플레이 비즈니스포럼2024'가 전시 개막 하루 전날인 13일(화)부터 14일(수)까지, COEX 401호에서 개최됩니다.

- * 총 30여명의 연사 발표 진행
- * 일반 등록시 70만원, 전시 참가사는 56만원





04 참가사 중 우수 제품 및 기술에는 정부 포상이 수여됩니다.

전시회를 빛낸 참가업체의 우수 기술과 제품은 포상 심의를 거쳐 산업통상자원부 장관상(6점) 및 한국디스플레이산업협회 협회장상(6점)이 수여됩니다. 또한 Awards Zone을 전시장내 별도로 조성하여 수상작에 대한 추가 홍보를 지원해 드립니다.



05 현장 발표와 온라인 전시관을 통한 홍보 기회를 제공합니다.

전시 현장 참관객 대상 발표 자리를 마련하여, 참가업체의 현장 마케팅 활동을 지원합니다. 또한 온라인 전시관을 통해 전시품 정보를 사전에 공개하여 전시품에 대한 사전 홍보와 전시 현장에서의 부스 방문율을 높일 수 있습니다.

K-Display 2024 참가 방법

K-Display 2024

How to Participate

부스 안내 독립부스

참가업체가 자체적으로 전시 장치를 설치, 전기 공사, 조명 설치를 직접 하는 것으로
2부스 이상(18㎡) 참가업체에서 사용
2024년 7월까지 주최기관에 설계 도면 제출 및 사전 승인 필수

조립부스

주최기관이 일괄적으로 제작 및 설치하는 조립식 기본 장치물, 장치비는 참가비에 포함



참가비 안내

(VAT 포함)

구 분		KDIA 비회원사	KDIA 회원사	비 고
참가비	독립	2,800,000원 (USD 3,100)	2,600,000원	전시 면적만 제공
	조립	3,200,000원 (USD 3,800)	3,000,000원	전시 면적 + 기본 장치 제공
할인 혜택		회원사 : 부스당 20만원 정액 할인 조기신청 할인 : (1차) 3월 31일까지 10% 할인 , (2차) 4월 30일까지 5% 할인 연속참가할인 : 3년 연속 참가 기업 5% 할인(2022~2024)		

K-Display 2024 후원프로그램

K-Display 2024 Sponsorship Program

K-Display 2024 전시회 후원프로그램

*후원문의 : ljjw@kdia.org / 02-3014-5760

쇼가이드  300만원 기업 소개 콘텐츠 삽입 및 부스배치도상 위치 표기	전시장 바닥 배너  300만원 전시장 출입구 or 메인 동선 바닥에 기업 배너 설치(1m*1m)	전시장 천장 배너  500만원 부스 천장 부근에 기업 배너 설치(2m*4m)
기념품  1,000만원 전시 참가사 기념품에 후원기업 로고 부착	카페 컵홀더  1,000만원 전시장내 운영되는 카페 컵홀더에 후원사 로고 부착	Xspace(브릿지+빅브릿지)  1,000만원 전시 기간중 코엑스 광고판에 기업 영상 삽입(15초)

디스플레이 비즈니스포럼 2024 후원프로그램

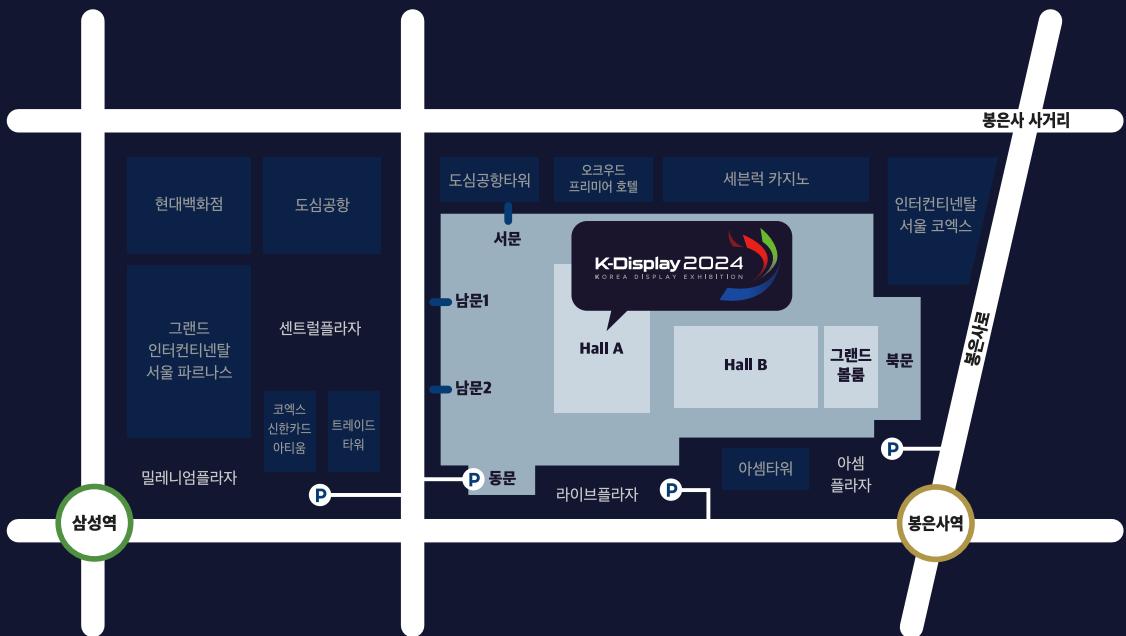
*후원문의 : lby@kdia.org / 02-3014-5721

PLATINUM	1120 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 20명 (등록인원대비 20% 할인) - 책자 광고 앞표지 안쪽 / 뒷표지(컬러)
GOLD	900 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 15명 (등록인원대비 15% 할인) - 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
SILVER	610 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 10명 (등록인원대비 13% 할인) - 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
BRONZE	320 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 5명 (등록인원대비 10% 할인) - 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
Badge Lanyards	300 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 3명 - 출입증 목줄 광고, 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
Coffee Break	300 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 3명 - 커피홀더 광고, 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)

주최 · 주관



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy



Contact us

서울시 강남구 테헤란로 310, 4층(역삼동 두꺼비빌딩)

Tel +82-2-3014-5760

E-mail ljw@kdia.org

URL www.k-display.org