



# K-Display 2026

K O R E A   D I S P L A Y   E X H I B I T I O N



2026. 7. 22(수) - 24(금)  
COEX Hall C, Seoul

주최 · 주관



산업통상부

Ministry of Trade, Industry and Resources



한국디스플레이산업협회

Korea Display Industry Association

전시회 개요

# Exhibition Overview

한국디스플레이산업전시회는 2001년 최초 개최 이후, 26년간 디스플레이 산업을 대표해 온 국내 유일 디스플레이 전문 국제인증 전시회입니다.

1966년 흑백 TV로 시작한 우리 디스플레이 산업은 2000년대 LCD의 등장으로 한 차원 진화했으며, 이제는 OLED의 선도국으로서 새로운 시장을 성공적으로 개척해나가고 있습니다.

글로벌 디스플레이 기업이 참여하는 한국디스플레이산업전시회는 보다 나은 기술, 보다 나은 시스템으로 새로운 비즈니스 기회를 한 자리에서 제공합니다.

K-Display 2026 한국디스플레이산업전시회에서, 귀사의 성공적인 비즈니스를 기원합니다.

**전시회명** K-Display 2026 한국디스플레이산업전시회

**일시** 2026. 7. 22(수) - 24(금)

**장소** COEX Hall C, Seoul (10,348m<sup>2</sup>)

**규모** 200개사 590부스 20,000여명

**전시품명** Display Devices and Technology(LCD, OLED, Micro-LED, QD), New Display Market Technology(Automotive, AR · VR · XR, Signage), and includes all the materials, parts, components, and equipment needed to manufacture the display.

**주최/주관** 산업통상부 Ministry of Trade, Industry and Resources, KDISA 한국디스플레이산업협회 Korea Display Industry Association

**후원** SAMSUNG DISPLAY, LG Display

전시 주요 참가사

# Exhibition Major Participating Companies



\* '25년도 전시참가사 기준 36개 국가에서 참가



K-Display 2025 전시회 개최 결과

# K-Display 2025 Results of the Exhibition

K-Display 전시회는 기존 OLED, LCD 등 디스플레이 패널 및 소부장 기술에서 나아가 자동차, XR, 사이니지 등 새로운 융복합 제품 시장 트렌드를 볼 수 있는 명실상부한 글로벌 전시회로써, 2022년 단독 개최로의 전환 이래, 지속적인 성장을 이어 나가고 있습니다.



Automotive Display

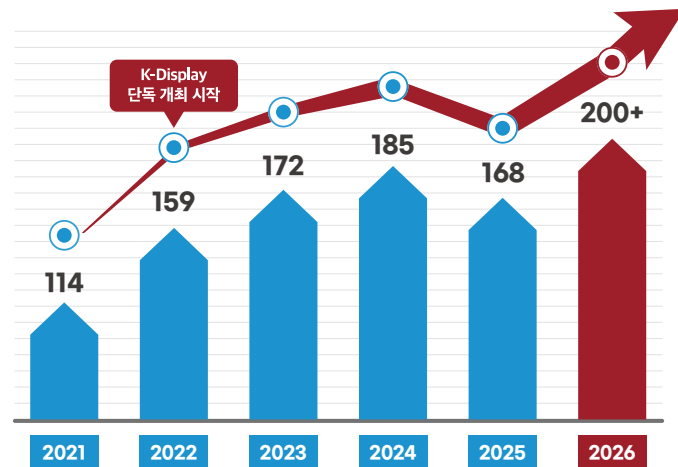


Transparent Display

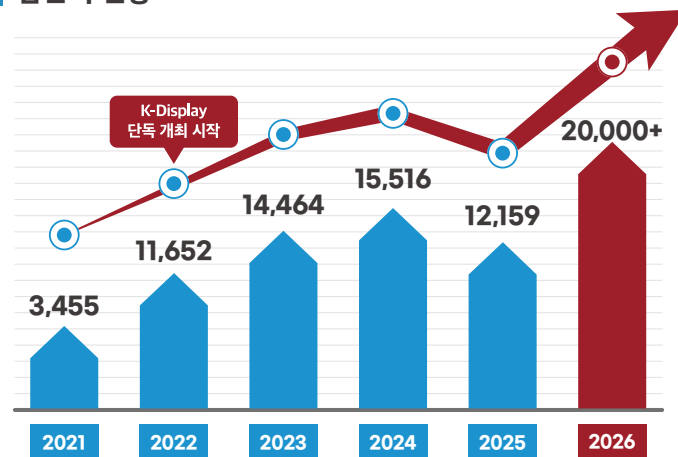


XR Device

참가 업체 현황



참관객 현황



\* 2025년 주말 포함 개최



비즈니스 상담액  
**9,300억원+**

삼성D, LGD를 비롯한 국내 빅메이커와 일본, 대만, 중국, 유럽, 베트남 등 해외 기업과 구매 상담으로 새로운 비즈니스 기회 창출



전시 규모  
**168개사** 582부스

역대 최대 규모로 기업 부스가 조성되며 최신 디스플레이 기술과 제품을 전시



전시 참관객  
**12,159명**

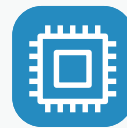
일본, 대만, 중국, 인도, 미국, 유럽 등 전세계 19개국 바이어가 K-Display 방문



바이어 참관 비율  
**80%**

구매 계약 등 실질적 성과 발생 가능성 높

K-Display 2025 참가업체 프로필



**패널** 3.5%



**세트** 1.7%  
\* 전자, 자동차, XR, 사이니지 포함



**소재** 13.9%



**학교** 0.9%



**부품** 18.3%



**기타** 7.8%



**장비** 41.7%



**연구소** 12.2%

전시 참가 혜택

# Exhibition Participation Benefits



K-Display 2026 전시회에 참여해야 하는 이유

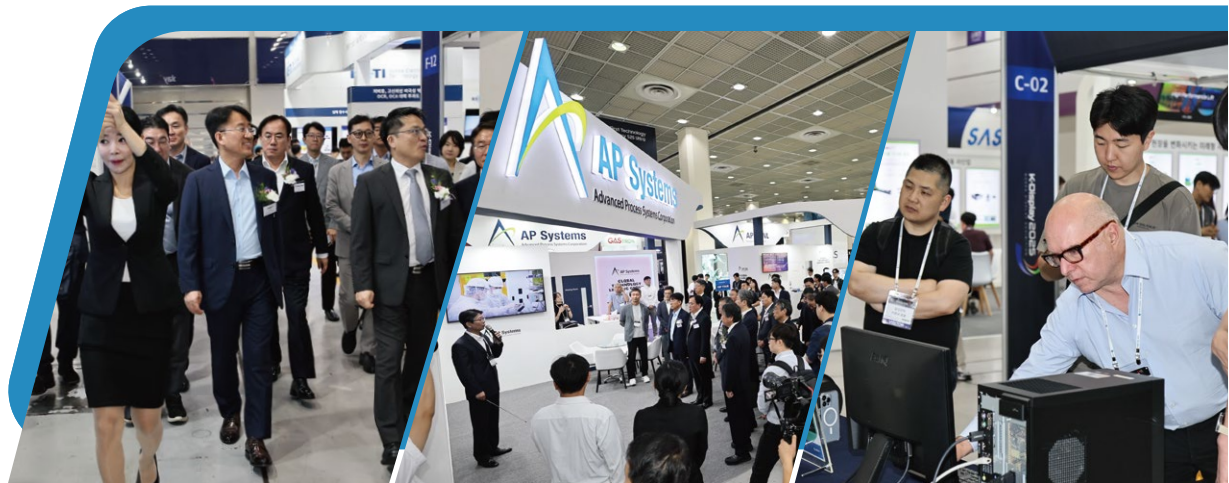


# 01

기업의 우수한 제품과 기술을 적극 홍보해 드립니다.

참가업체의 우수한 제품과 기술에 대해 국내외 바이어 및 산·학·연 관계자를 대거 초청, 디스플레이 산업에 특화된 홍보를 지원 하겠습니다.

- \* 국내외 주요 바이어 기업의 VIP 부스투어를 통한 비즈니스 홍보를 지원합니다.
- \* 국회의원, 산업통상부 등 정책 입안자를 전시장에 초청하여 산업의 위상과 기업의 기술력을 홍보합니다.



# 02

글로벌 빅바이어와 1:1 매칭 해드립니다.

삼성디스플레이, LG디스플레이 등 국내패널사와 대만, 일본, 중국 등 산업을 리드하는 빅바이어들을 직접 만나보실 수 있습니다.

\* 국내외 바이어 100여명을 직접 초청하여 참가기업과의 비즈니스 1:1 상담회를 지원합니다.

## 2025년도 상담회 초청 바이어

\* 전시 관람객의 대부분이 바이어로(80%) 작년도 총 9,300억원 수준의 비즈니스 상담 발생



### 1. 국내 바이어 초청 구매 상담회

국내 주요 패널기업(삼성디스플레이, LG디스플레이) 및 전시회 참가업체간 1:1구매 상담

\* '25년도 기준 총 23건, 140억원 규모의 구매 상담 진행

SAMSUNG DISPLAY LG Display

### 2. 해외 바이어 초청 무역 상담회

투자 계획이 있는 주요 디스플레이 해외기업과의 1:1무역 상담을 통해 네트워크 확장 및 참가업체의 판로 확대 도모

\* '25년도 기준 총 240건, 9,176억원 규모의 무역상담 진행



### 3. 장비-부분품 기술 상담회

글로벌 장비 기업-부분품 기업간 1:1 구매 상담 및 기술 교류

\* '24년도 기준 총 90건, 88억원 규모의 무역 상담 진행



전시 참가 혜택

# Exhibition Participation Benefits



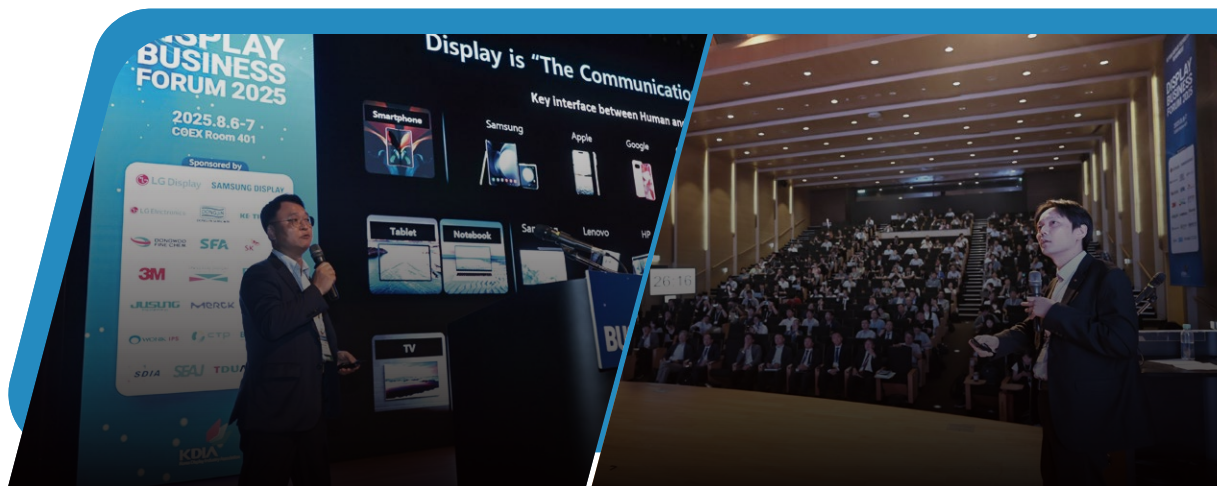
K-Display 2026 전시회에 참여해야 하는 이유

## 03

참가사에게는 **비즈니스 포럼 등록비 20% 할인 혜택**을 드립니다.

삼성디스플레이, LG디스플레이를 비롯한 글로벌 주요 기업의 메가 트렌드 및 시장 전략을 발표하고, 차세대 디스플레이 기술 및 신시장을 분석하는 ‘디스플레이 비즈니스포럼 2026’이 전시회 개막 하루 전날인 7월 21일(화)부터 22일(수)까지 양일간 COEX 401호에서 개최됩니다.

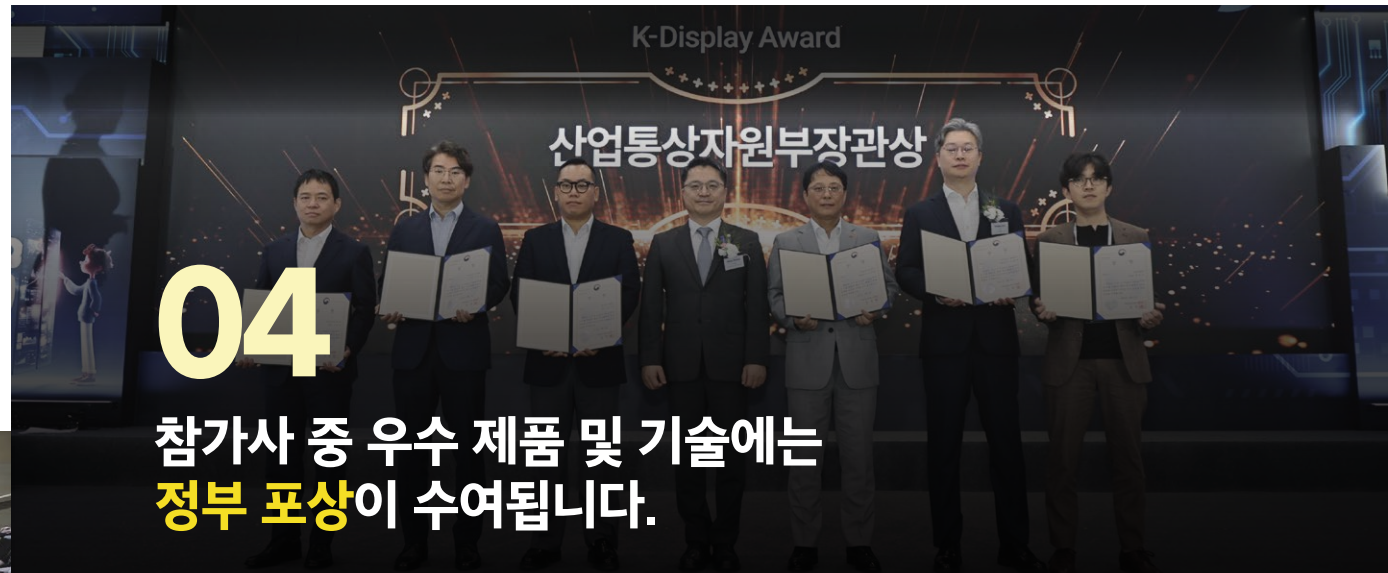
- \* 규모: 30여명의 연사 발표 및 디스플레이 관련 산·학·연 담당자 400여명 참석
- \* 혜택: 전시 참가사 대상 포럼 등록비 20% 할인혜택 제공



## 04

참가사 중 우수 제품 및 기술에는 **정부 포상**이 수여됩니다.

전시회를 빛낸 참가업체의 우수 기술과 제품은 포상 심의를 거쳐 산업통상자원부 장관상(6점) 및 한국디스플레이산업협회 협회장상(6점), Honor Award 시상이 진행됩니다. 또한 Awards Zone을 전시장내 별도로 조성하여 수상작에 대한 추가 홍보를 지원해 드립니다.



## 05

현장 발표와 온라인 전시관을 통한 **홍보 기회**를 제공합니다.

전시 현장 참관객 대상 발표 자리를 마련하여, 참가업체의 현장 마케팅 활동을 지원합니다. 또한 온라인 전시관을 통해 전시품 정보를 사전에 공개하여 전시품에 대한 사전 홍보와 전시 현장에서의 부스 방문율을 높일 수 있습니다.



K-Display 2026 참가 방법

# K-Display 2026 How to Participate

**신청 방법** 전시회 홈페이지 온라인 신청(www.k-display.org)

**부스 안내** 독립부스

참가업체가 자체적으로 전시 장치를 설치, 전기 공사, 조명 설치를 직접 하는 것으로  
2부스 이상(18m<sup>2</sup>) 참가업체에서 사용  
2026년 7월까지 주최기관에 설계 도면 제출 및 사전 승인 필수

**조립부스**

주최기관이 일괄적으로 제작 및 설치하는 조립식 기본 장치물, 장치비는 참가비에 포함



**참가비 안내**

(VAT 별도)

구분		KDIA 비회원사	KDIA 회원사	비고
참가비	독립	2,800,000원 (USD 3,100)	2,600,000원	전시 면적만 제공
	조립	3,200,000원 (USD 3,800)	3,000,000원	전시 면적 + 기본 장치 제공

**할인 혜택** 회원사: 부스당 20만원 정액 할인  
조기신청 할인: (1차) '25.12.31까지 15% 할인, (2차) '26.1.1~2.28까지 10% 할인, (3차) '26.3.1~4.30까지 5% 할인  
연속참가할인: 3년 연속 참가 기업 5% 할인(2024~2026)

K-Display 2026 후원 프로그램

# K-Display 2026 Sponsorship Program

K-Display 2026 전시회 후원프로그램

<p>쇼가이드</p> <p><b>300만원</b></p> <p>기업 소개 콘텐츠 삽입 및 부스배치도상 위치 표기</p>	<p>전시장 바닥 배너</p> <p><b>300만원</b></p> <p>전시장 출입구 or 메인 동선 바닥에 기업 배너 설치(1m*1m)</p>	<p>전시장 천장 배너</p> <p><b>500만원</b></p> <p>부스 천장 부근에 기업 배너 설치(2m*4m)</p>
<p>기념품</p> <p><b>1,000만원</b></p> <p>전시 참가사 기념품에 후원기업 로고 부착</p>	<p>카페 컵홀더</p> <p><b>1,000만원</b></p> <p>전시장내 운영되는 카페 컵홀더에 후원사 로고 부착</p>	<p>Xpace(브릿지+빅브릿지)</p> <p><b>1,000만원</b></p> <p>전시 기간중 코엑스 광고판에 기업 영상 삽입(15초)</p>

디스플레이 비즈니스포럼 2026 후원프로그램

<b>PLATINUM</b>	<b>1,120</b> 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 <b>무료 등록 20명</b> (등록인원대비 <b>20% 할인</b> ) - 책자 광고 앞표지 안쪽 / 뒷표지(컬러)
<b>GOLD</b>	<b>900</b> 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 <b>무료 등록 15명</b> (등록인원대비 <b>15% 할인</b> ) - 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
<b>SILVER</b>	<b>610</b> 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 <b>무료 등록 10명</b> (등록인원대비 <b>13% 할인</b> ) - 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
<b>BRONZE</b>	<b>320</b> 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 <b>무료 등록 5명</b> (등록인원대비 <b>10% 할인</b> ) - 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
<b>Badge Lanyards</b>	<b>300</b> 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 <b>무료 등록 3명</b> - 출입증 목줄 광고, 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
<b>Coffee Break</b>	<b>300</b> 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 <b>무료 등록 3명</b> - 커피홀더 광고, 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)

주최 · 주관



Contact us

서울시 송파구 중대로 211, 한국디스플레이산업협회

Tel +82-2-3014-5760

E-mail ljw@kdia.org

URL www.k-display.org